

Staatliche Fachschule für Blumenkunst Weihenstephan Ziele und Schwerpunkte

Entsprechend der Zielsetzung für die zweijährigen staatlichen Fachschulen werden die Schüler befähigt, als Fachkräfte mit beruflicher Erfahrung Aufgaben im mittleren bzw. gehobenen Funktionsbereich zu übernehmen. Die Absolventen der Schule sind somit in der Lage, leitende Tätigkeiten in einem Betrieb zu übernehmen. Die Aufstiegs-Fortbildung schließt mit einer staatlichen Abschlussprüfung ab. Erfolgreiche Prüfungsteilnehmer führen den Titel

Staatlich geprüfter Gestalter für Blumenkunst Staatlich geprüfte Gestalterin für Blumenkunst

Ziel der Aufstiegs-Fortbildung:

Künstlerisch tätige(r) GestalterIn im floristischen Dienstleistungsbereichen mit Kompetenz in Unternehmensführung, Marketing und Kommunikation

Schwerpunkte:

Gestaltung

Ein ethisch begründeter Umgang mit Pflanzen und Blumen in allen Werkformen ist die Grundlage der Weihenstephaner Gestaltungslehre. Eigenständige Naturbeobachtungen, aber auch Entwicklungen in der Wissenschaft und Kunst sind der Hintergrund für floristische Interpretationen und neue Gestaltungstendenzen.

Die traditionellen und modernen Dienstleistungsfelder werden gestalterisch in einem zeit-genössischen Sinnzusammenhang bearbeitet. Dazu gehören:

- kulturell bedingte floristische Aufgaben, z.B. für Hochzeit und Trauer, Kirchenschmuck u.a.,
- aber auch Raumgestaltungen mit Pflanzen (Innenraumbegrünung) incl. der technischen Infrastruktur,
- Raumgestaltungen mit Schnittblumen für unterschiedliche Anlässe
- sowie Schaufenstergestaltungen für andere Branchen.

Unternehmensführung und -organisation

Sie erfolgt heute überwiegend unter Einsatz der elektronischen Datenverarbeitung. Die Verarbeitung und Darstellung betriebswirtschaftlicher Vorgänge aus dem Ein- und Verkauf, der Lagerwirtschaft und dem Personalwesen sowie der Preiskalkulation und Kostenrechnung sind wesentliche Grundlagen der erfolgreichen Betriebsführung.

Marketing

Erarbeitet werden standortbezogene Unternehmens- und Marketingkonzepte. Aktuelle Marktentwicklungen werden beobachtet und analysiert, die Ergebnisse werden für das (gedachte) eigene Unternehmen genutzt. Die Marketinginstrumente werden transparent gemacht und ihr Einsatz unternehmensspezifisch überlegt.

Kommunikation

Bei Unterrichtsprojekten besteht eine Kooperation der verschiedenen Schwerpunkte. Die Kommunikation im Unterricht wird sowohl in den Innen – als auch den Außenbeziehungen weitgehend computerunterstützt durchgeführt.

Marianne Wieler
Schulleiter

AM STAUDENGARTEN 6 85354 FREISING

TEL +49 - 81 61 / 71 33 73

FAX +49 - 81 61 / 71 38 45

E - MAIL:

BLUMENKUNST @ HSWT.DE

INTERNET:

WWW.BLUMENKUNST-WEIHENSTEPHAN.DE